



Fondation
québécoise
du cancer

EN PARTENARIAT AVEC



La marche!

Guide pour le capitaine d'équipe

Bienvenue à La marche du Grand défolement de Rimouski! En tant que capitaine, vous aurez à guider, motiver et encourager vos coéquipiers. Voici quelques informations qui vous aideront dans votre nouveau rôle, ainsi que des conseils pour vos efforts de recrutement et de mobilisation.

1 Inscrivez-vous à La marche du Grand défolement en tant que capitaine d'équipe

Vous n'avez qu'à remplir le formulaire d'inscription en choisissant l'option « Former une équipe » et voilà, c'est parti! Personnalisez votre page en ajoutant une photo de groupe et en racontant votre histoire! Expliquez pourquoi vous participez à La marche du Grand défolement.

2 Recrutez des coéquipiers et encouragez-les à s'inscrire en ligne

Par courriel, sur les réseaux sociaux ou en personne, invitez vos amis, famille, collègues et connaissances à se joindre à votre équipe en s'inscrivant en ligne. Installez des affiches dans une aire commune de votre lieu de travail. Organisez une courte présentation afin de motiver les membres de votre organisme/groupe/entreprise à marcher avec vous.

3 Encouragez vos coéquipiers à personnaliser leur page

Demandez aux membres de votre équipe de personnaliser leur page en ajoutant une photo. Encouragez-les à raconter leur histoire. Aidez-les en répondant à leurs questions.

4 Fixez-vous un objectif d'équipe

Établissez un objectif de collecte pour votre équipe et encouragez chacun de vos coéquipiers à se fixer aussi un objectif personnel. N'ayez pas peur de viser haut pour motiver vos donateurs.

5 Recueillez des fonds en ligne et planifiez des activités de collecte de fonds

Par courriel et sur les réseaux sociaux, demandez à vos contacts de vous appuyer en faisant un don en ligne. Discutez avec vos coéquipiers pour organiser des collectes de fonds originales et divertissantes.

6 Gardez le contact et célébrez les bons coups

Tenez vos coéquipiers au courant de vos progrès. Félicitez-les pour leurs bons coups et leurs réussites!

7 Planifiez le jour de La marche

Avant La marche, organisez une rencontre de planification avec vos coéquipiers. Fixez-vous un point de ralliement, désignez un photographe, discutez comment vous distinguer des autres équipes et participants.

8 Marchez, célébrez et ayez du plaisir

Profitez de La marche du Grand défolement pour avoir du plaisir, célébrer le travail accompli et être fier de vos réalisations!

De nombreux outils de promotion et d'aide à collecte de fonds sont disponibles dans la section « Collecte de fonds/Documentation utile » du site web www.lamarchegdestquebec.ca. N'hésitez pas à les utiliser et à les partager avec vos coéquipiers.

Quelques suggestions pour vous simplifier la vie

4 mois avant La marche



- Mettez La marche à votre agenda.
- Inscrivez-vous en ligne et créez votre équipe.
- Personnalisez votre page et la page de votre équipe.
- Invitez les membres de votre famille, amis, collègues de travail et connaissances à se joindre à votre équipe.
- Installez des affiches dans une aire commune de votre lieu de travail.
- Organisez une courte présentation auprès des membres de votre équipe.

3 mois avant La marche



- Avec vos coéquipiers, fixez-vous un objectif de collecte de fonds.
- Consultez la boîte à outils disponible sur le site www.lamarchegdestquebec.ca et découvrez le matériel que nous avons mis à votre disposition pour faciliter votre collecte de fonds.
- Lancez votre campagne : par courriel, encouragez toutes vos connaissances à vous faire un don en ligne : famille, amis, collègues, etc.
- Sur les réseaux sociaux, invitez vos contacts à vous faire un don en ligne.
- Sollicitez les membres de votre collectivité et les commerces dont vous êtes un client régulier : épicier, médecin, dentiste, banquier, comptable, voisins, etc.
- Avec votre équipe, planifiez des collectes de fonds amusantes.

2 mois avant La marche



- Organisez des collectes de fonds avec les membres de votre équipe.
- Faites des mises à jour régulières sur les réseaux sociaux afin de tenir informés vos contacts de l'évolution de votre campagne.
- Gardez le contact avec vos coéquipiers, renseignez-les sur l'évolution de la collecte de fonds et soulignez les bons coups.

3 semaines avant La marche



- Organisez une rencontre de planification avec vos coéquipiers. Si vous le souhaitez, décidez du point de ralliement, assignez un photographe, décidez quelle sera la signature de l'équipe (déguisement amusant, accessoire distinctif, etc.).
- Relancez les personnes à qui vous avez demandé de vous soutenir et qui ne l'ont toujours pas fait. Il faut souvent quelques relances avant d'obtenir un don.

Après La marche



- Remerciez vos donateurs en leur partageant une photo de votre équipe.
- Envoyez un mot à chacun des membres de votre équipe pour les remercier de l'énergie consacrée au projet et des efforts entrepris.
- Envoyez des courriels à ceux qui n'ont pas répondu à votre sollicitation. Partagez avec eux votre expérience et donnez-leur une autre occasion de faire un don.

Association du cancer de l'Est du Québec

Besoin d'aide ou de conseils?

Contactez Véronique Roy, agente-événements spéciaux

418 724-0600, poste 2006 | 1 800 463-0806

vroy@aceq.org | aceq.org

151, rue Saint-Louis, case postale 4151

Rimouski (Québec) G5L 0A4

Télécopieur : 418 724-9725