

4E ÉDITION

SUTTON

en cœur

SAMEDI 14 FÉVRIER 2026



PRÉSENTÉ PAR

MORENCY
SOCIÉTÉ D'AVOCATS



Sun Life

PLAN DE PARTENARIAT & FORFAIT CORPORATIF

En collaboration avec

SUTTON
montsutton.com

En soutien à la



**fondation
en cœur**



INVITATION

Chers partenaires,

C'est avec une immense fierté que j'ai accepté le rôle de président d'honneur du Sutton En Cœur 2026, un événement qui me tient profondément à cœur.

Chaque année, cette initiative rassemble une communauté engagée autour d'une mission essentielle : soutenir les enfants malades du cœur et offrir aux familles un répit, de l'espoir et des ressources concrètes pour traverser l'épreuve.

Votre participation, votre soutien et votre générosité jouent un rôle déterminant dans notre capacité à faire une réelle différence. Grâce à vous, la Fondation En Cœur peut poursuivre sa mission fondamentale : financer des équipements médicaux spécialisés, soutenir les centres hospitaliers, et accompagner les familles qui vivent l'impensable.

En vous joignant à nous pour l'édition 2026, vous devenez des acteurs essentiels de ce mouvement bienveillant. Ensemble, nous pouvons soutenir davantage de familles, améliorer le bien-être des enfants et contribuer à bâtir un avenir plus doux pour ceux qui en ont le plus besoin.

Je vous remercie sincèrement de considérer un partenariat avec nous. Votre engagement peut transformer des vies — et je suis honoré de pouvoir compter sur votre appui.

Au plaisir de collaborer avec vous,



Pierre Chesnay

Administrateur, Ski Sutton
Président d'honneur Sutton En Cœur 2026



L'ÉVÉNEMENT

Février est le Mois du Cœur et a pour but de sensibiliser les gens sur l'importance de la santé cardiovasculaire. Pour l'occasion, la Fondation En Cœur vous invite à participer à la 4e édition de l'événement sportif hivernal, Sutton En Cœur.

Quand ?

Samedi 14 février 2026. Ce n'est pas seulement la Saint-Valentin, c'est aussi la Journée internationale des cardiopathies congénitales, une occasion parfaite pour soutenir cette cause.

Concept

Au Mont Sutton, les participants de tous âges sont conviés à une journée de ski, de planche à neige ou de randonnée alpine d'une durée de 6 heures, qu'ils soient seuls ou en équipe de 2 à 6 personnes. L'événement se termine par un après-ski festif.

Pourquoi 6H ?

Car c'est la durée moyenne d'une opération à cœur ouvert chez les enfants malades du cœur.

Résultat 2023 :
225 participants &
75 000 \$

Résultat 2024 :
350 participants &
172 000 \$

Résultat 2025 :
300 participants &
220 000 \$

OBJECTIF 2026 : 350 PARTICIPANTS & 250 000 \$

Pour plus de détails
ou participer



en-coeur.org



fondation
en cœur

NOTRE MISSION



Être un véritable soutien auprès des enfants malades du cœur et leur famille.

NOTRE VISION



Offrir le maximum de services aux enfants porteurs d'une maladie cardiaque ainsi qu'à leur famille. La Fondation vise également à prolonger son accompagnement auprès des jeunes lors de la transition des soins du milieu pédiatrique vers le milieu adulte.

TÉMOIGNAGE

« Rémi est né en avril 2014 avec un souffle au cœur. Le 4 janvier 2022, Rémi a subi sa deuxième opération à cœur ouvert.

Aujourd'hui, Rémi va bien et s'implique comme ambassadeur depuis plus de quatre ans. Il sera de retour pour la 4e édition ! Véritable passionné de ski, il est heureux de pouvoir encourager les héros du cœur comme lui. »

Rémi & Andrée-Kim,
Initiateurs & Ambassadeurs de l'événement



4E ÉDITION

SUTTON

en cœur

SAMEDI 14 FÉVRIER 2026

PORTE-PAROLE INGRID FALAISE

PRÉSENTÉ PAR

MORENCY
SOCIÉTÉ D'AVOCATS



Sun Life

PLAN DE PARTENARIAT



En collaboration avec

SUTTON
montsutton.com

En soutien à la



fondation
en cœur

PLAN DE PARTENARIAT - IMPLICATION

Nos événements ne pourraient être réussis sans le soutien de nos précieux partenaires

À titre de partenaire de l'événement, votre implication vous permettra de :

- 1 CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DES ENFANTS MALADES DU COEUR ET LEUR FAMILLE
- 2 BÉNÉFICIER D'UNE VISIBILITÉ À LA GRANDEUR DU QUÉBEC
- 3 REJOINDRE LES VALEURS D'EN COEUR EN TANT QU'ENTREPRISE ET LES PARTAGER AUPRÈS DE VOTRE COMMUNAUTÉ
- 4 PERSONNALISER VOTRE IMPLICATION SELON LES OBJECTIFS DE VOTRE ENTREPRISE
- 5 VOUS DISTINGUER DE PAR VOTRE ENGAGEMENT PHILANTHROPIQUE ET SOCIAL
- 6 BÉNÉFICIER D'UN AUDITOIRE CAPTIF ET ENGAGÉ

C'EST GRÂCE À LA CONTRIBUTION DE SES GÉNÉREUX PARTENAIRES QUE LA FONDATION CONTINUE DE RAYONNER DEPUIS PLUS DE 40 ANS.



PLAN DE PARTENARIAT

PARTENARIAT PRÉSENTATEUR : 8 000 \$ (3 MAXIMUM)

- Événement « présenté par » votre entreprise
- Tous les avantages du partenariat OR
- Possibilité de remise d'un objet promotionnel à l'effigie de votre entreprise à l'accueil des participants
- Votre logo ainsi que le lien vers votre site web sur la plateforme d'inscription de l'événement
- Kiosque 10 x 10 de votre organisation sur place (place limitée et activation à discuter) ou envoi d'oriflamme sur place
- Prise de parole (avant ou pendant l'événement)
- Prise de photo officielle avec la remise du chèque (événement de clôture)

Engagez-vous dès aujourd'hui comme plusieurs entreprises d'ici et soyez solidaires pour les enfants malades du cœur et leur famille.



PLAN DE PARTENARIAT

PARTENARIAT APRÈS-SKI : 5 000 \$ (2 MAXIMUM)

- Mention « présenté par » pour l'après-ski
- Tous les éléments du partenariat OR
- Espace de votre organisation et possibilité de remettre un objet promotionnel à l'effigie de votre entreprise aux participants lors de l'après-ski (place limitée et activation à discuter)

PARTENARIAT RANDONNÉE ALPINE: 5 000 \$ (1 SEULEMENT)

- Mention « présenté par » pour le volet randonnée alpine
- Tous les éléments du partenariat OR
- Activation au bas de la piste de la randonnée alpine : Kiosque 10 x 10 de votre organisation
- Possibilité de remettre un objet promotionnel à l'effigie de votre entreprise aux participants lors de la journée

Engagez-vous dès aujourd'hui comme plusieurs entreprises d'ici et soyez solidaires pour les enfants malades du cœur et leur famille.



PLAN DE PARTENARIAT

PARTENARIAT OR : 3 500 \$ (ILLIMITÉ)

- Tous les éléments du partenariat argent
- Mention de votre implication dans l'infolettre
- Reconnaissance dans notre rapport annuel
- Remerciement public sur nos réseaux sociaux (publication individuelle pour chaque partenaire - prêt à repartager)

PARTENARIAT ESPACE FAMILLE : 2 000 \$ (ILLIMITÉ)

- Mention « présenté par » pour l'espace famille
- Activation initiée par le partenaire dans l'espace famille (intérieur ou extérieur, à définir)
- Tous les éléments du partenariat argent
- Mention de votre implication dans l'infolettre et sur la page de l'événement sur le site du Mont SUTTON
- Reconnaissance dans notre rapport annuel
- Remerciement public sur nos réseaux sociaux (publication individuelle pour chaque partenaire - prêt à repartager)

Engagez-vous dès aujourd'hui comme plusieurs entreprises d'ici et soyez solidaires pour les enfants malades du cœur et leur famille.



PLAN DE PARTENARIAT

PARTENARIAT ARGENT : 1 800 \$ (ILLIMITÉ)

- Tous les éléments de partenariat bronze
- Votre logo sur notre support visuel sur place (écran géant, affiche, téléviseurs) dimension selon le partenariat choisi

PARTENARIAT BRONZE : 650 \$ (ILLIMITÉ)

- Mention de votre implication dans le communiqué de presse et site web
- Remerciement lors de l'événement de clôture

PARTENARIAT SERVICE*

- Mention de votre implication dans le communiqué de presse et site web
- Remerciement lors de l'événement de clôture

*Visibilité à discuter selon la valeur de l'engagement

Engagez-vous dès aujourd'hui comme plusieurs entreprises d'ici et soyez solidaires pour les enfants malades du cœur et leur famille.





FORMULAIRE D'ENGAGEMENT

OPTION CHOISIE	MONTANT	COCHEZ
Présentateur	8 000 \$	<input type="checkbox"/>
Après-ski	5 000 \$	<input type="checkbox"/>
Randonnée alpine	5 000 \$	<input type="checkbox"/>
Or	3 500 \$	<input type="checkbox"/>
Espace famille	2 000 \$	<input type="checkbox"/>
Argent	1 800 \$	<input type="checkbox"/>
Bronze	650 \$	<input type="checkbox"/>
Service	N/A	<input type="checkbox"/>

Nom de l'entreprise : _____

Personne-ressource : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____ Courriel : _____

Mode de paiement : _____ Chèque joint : ☐ oui ☐ non

Signature : _____

Mode de paiement possible

Carte de crédit : nous vous mettrons en contact avec l'adjointe administrative pour la prise du paiement

Chèque : Bien vouloir libeller votre chèque au nom de la Fondation En Cœur et joindre ce formulaire à votre envoi au

8585 Boul. Saint-Laurent, Montréal, QC, H2P 2M9.

Virement bancaire : nous vous enverrons le spécimen chèque

STATISTIQUES RÉSEAUX SOCIAUX - FONDATION EN CŒUR

FACEBOOK

- 7,2k Abonnés
- 1700 Portée moyenne
- 1200 Engagement total
- 10,5k Visites de profil (sur la période)

INSTAGRAM

- 1,7k Abonnés
- 411 Portée moyenne
- 359 Engagement total
- 2k Visites de profil (sur la période)

LINKEDIN

- 1,5k Abonnés
- 8167 Portée moyenne
- 1 300 Engagement total
- 450 visites de profil (sur la période)

VISIBILITÉ MÉDIAS SUTTON 2025*

LA PRESSE +

- Nous avons livré 99.86% des impressions
- Il y a eu 19 934 interactions totales dont 3 139 uniques
- 141 clics, soit un CTR de 0.06% (benchmark 0.26%)

BPM SPORTS

- Valeur: 12 000 \$
- 55 messages radio de 30 secondes
- Auditoire engagé
- BPM Sports, la seule chaîne de radio francophone 100 % consacrée aux sports

JOURNAL DE MONTRÉAL

- Valeur : plus de 10 000 \$
- Demi page sur impression papier
- Plus d'un million de Québécois consultent le Journal de Montréal le samedi

SUTTON

en cœur

SAMEDI 14 FÉVRIER 2026

FORFAIT CORPORATIF



En collaboration avec

SUTTON
montsutton.com

En soutien à la

 **fondation**
en cœur

FORFAIT CORPORATIF

INCLUS DANS LE PRIX D'ÉQUIPE : 1 500 \$ (6 PARTICIPANTS)

- 6 billets pour l'événement
- 6 poutines spécial En Cœur
- 6 billets pour l'après-ski
- 1 consommation par personne lors de l'après-ski
- Des articles promotionnels
- 1 Participation automatique à un tirage parmi les équipes corporatives et chaque tranche de 1 000 \$ amassé en collecte de fonds vous permet d'obtenir une participation de plus
- Nom de votre entreprise sur la plateforme d'inscription
- Mention de votre présence par notre animatrice
- Photo d'équipe officielle
- Remerciement de votre présence sur les réseaux sociaux avec partage de votre photo officielle et identification de votre entreprise

Engagez-vous dès aujourd'hui comme plusieurs entreprises d'ici et soyez solidaires pour les enfants malades du cœur et leur famille.





FORMULAIRE D'ENGAGEMENT

ÉQUIPE	MONTANT
Je souhaite inscrire	_____ équipes
Dons supplémentaire (facultatif)*	_____ \$

*un reçu d'impôt sera émis pour la partie don seulement.

Nom de l'entreprise : _____

Personne-ressource _____

Adresse : _____

Téléphone : _____ Courriel : _____

Mode de paiement : _____ Chèque joint : oui non

Signature : _____

Mode de paiement possible

Carte de crédit : nous vous mettrons en contact avec l'adjointe administrative pour la prise du paiement

Chèque : Bien vouloir libeller votre chèque au nom de la Fondation En Cœur et joindre ce formulaire à votre envoi au

8585 Boul. Saint-Laurent, Montréal, QC, H2P 2M9.

Virement bancaire : nous vous enverrons le spécimen chèque