

Trucs et Astuces pour la collecte de fonds

1. Lors de votre inscription, **personnalisez votre page**. Ajoutez une photo et écrivez la raison pour laquelle vous souhaitez participer. Dites nous quel est votre histoire.
2. Faites une liste de personne que vous pouvez solliciter. N'oubliez personne. Peu importe la grosseur du montant donné, un don est un don!
3. Vous pouvez utiliser les réseaux sociaux* pour solliciter les personnes plus près de vous ou vous pouvez envoyer un courriel plus officiel aux gens de votre entourage professionnel. (Un gabarit courriel est disponible dans la boîte à outils)
4. Remercier les gens qui vous appuie. Prenez le temps de les remercier personnellement, mais également publiquement* (s'ils acceptent).

*Des visuels sont disponibles dans la boîte à outils, vous n'aurez qu'à personnaliser votre message qui accompagne le visuel. D'ailleurs, des outils promotionnels sont également disponible (bannières pour Facebook et LinkedIn)

En collaboration avec



Daniel Melançon
Porte-parole de l'événement

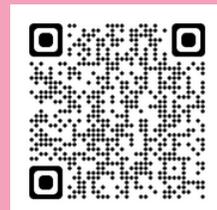
Résultat 2023 (1re édition):

225 participants & 75 000 \$

Objectif pour 2024:

250 participants & 150 000 \$

Pour plus de détails ou participer



COMMENT AMASSER 500 \$



1. Donnez **20 \$**
2. Demandez à votre parent de donner **20 \$**
3. Demandez à **4 ami(e)s** de donner **20 \$**
4. Demandez à **2 voisins** de donner **20 \$**
5. Demandez à **4 collègues** de donner **10 \$**
6. Demandez à **2 de vos commerces favoris** de donner **100 \$** chacun
7. Faites une invitation sur les réseaux sociaux afin d'avoir **10 personnes** qui donnent **10 \$**

Vous aurez alors atteint un total de 500 \$

Vous travaillez pour une entreprise ?

Savez-vous que **certaine entreprise double les dons** que font leurs employés.

Renseignez-vous, votre campagne pourrait être beaucoup plus rapide que vous ne le pensiez.