

PLAN DE COMMANDITE



COMMANDITE PLATINE 5 000 \$

Visibilités offertes en tant que commanditaire *Platine*
(Quatuor de golf non inclus)

Cocktail de fin de journée présenté par votre entreprise :

- Allocution et présentation de votre entreprise aux participants lors du cocktail
- Affichage de votre logo et message personnalisé dans l'espace cocktail

Votre logo sur :

- La boîte déjeuner offerte à tous les participants
- Le programme de la journée
- Les publicités de l'événement (journal Infos Laurentides, Infolettre Fondation, Facebook, affiches, courriels aux parents de l'Académie)
- Les voiturettes de golf des participants

Autres avantages :

- Mention de votre participation dans les communiqués de presse
- Possibilité de donner un objet promotionnel à vos couleurs dans le cadre du cocktail
- 1er quatuor de golf à 50% de rabais



COMMANDITE OR 3 000 \$

Visibilités offertes en tant que commanditaire *Or*
(Quatuor de golf non inclus)

Votre logo sur :

- La boîte déjeuner offerte à tous les participants
- Le programme de la journée
- Les publicités de l'événement (journal Infos Laurentides, Infolettre Fondation, Facebook, affiches, courriels aux parents de l'Académie)

Autres visibilités et avantages :

- Mention de votre participation dans les communiqués de presse
- Possibilité de donner un objet promotionnel à vos couleurs dans le sac collation des participants

PLAN DE COMMANDITE



1 500 \$

Cocktail
Affichage dans l'espace cocktail
Allocution et présentation de votre engagement



1 500 \$

Vendu

Voiturettes de golf
Logo de votre entreprise et message personnalisé
sur toutes les voiturettes des joueurs



1 500 \$

Encan virtuel
Logo de votre entreprise sur l'application mobile
de l'encan virtuel de l'événement (du 12 au 16
septembre 2021)



1 000 \$

Déjeuners (formule à confirmer) - 2 disponibles
Logo et message personnalisé dans le cadre du
petit déjeuner servi aux participants (terrains 1
et 2)



1 000 \$

Cartes de pointage
Logo et message personnalisé sur les cartes de
pointage remises aux participants



1 000 \$

Voiturette de rafraichissements
Logo et message personnalisé de votre entreprise
sur la voiturette qui visite chacun des quatuors
tout au long de la journée

PLAN DE COMMANDITE



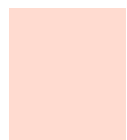
1 000 \$

Vente de ballons
Logo et message personnalisé dans chacun des ballons vendus aux participants pendant la journée



750 \$

Sacs collations
Logo et message personnalisé sur chaque sac remis aux participants pendant la journée



500 \$

Animation d'un tertre de départ - 4 disponibles
Affichage de votre entreprise, possibilité de donner un objet à vos couleurs aux participants et obligation d'animer un jeu sur un tertre.
CHOIX A : Le coup le plus loin
CHOIX B : Trucs de pro
CHOIX C : Votre proposition de jeu
CHOIX D : Battre Jean-Sébastien Giguère



500 \$

Animation d'un tertre - 6 disponibles
Affichage de votre entreprise, possibilité de donner un objet à vos couleurs aux participants et obligation d'offrir un service du menu préétabli par le comité



TOUS

Tous les partenaire de la 22e classique de golf au profit de La Fondation seront mentionnés dans l'Infolettre des activités de La Fondation et verront leur logo sur le programme de la journée.