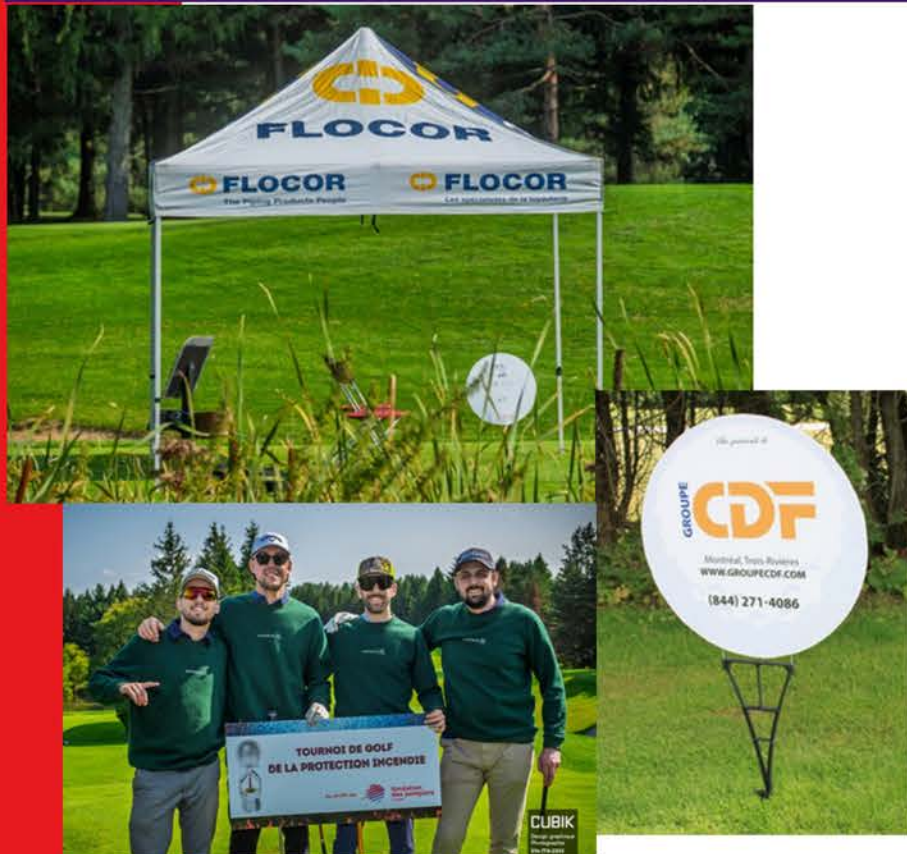


# PLAN DE VISIBILITÉ - PARTENAIRES 2026

## TDGPI 2026

### 8e ÉDITION



#### COMMANDITAIRE OR - 800 \$

- Mention dans les communications promotionnelles d'avant-tournoi ;
- Logo affiché sur les écrans tout au long du tournoi ;
- Publicité dans l'horaire officiel du tournoi.

#### COMMANDITAIRE ARGENT - 700 \$ (4 commandites disponibles sur le parcours)

- Stand/Exposition sur le site du tournoi ;
- Possibilité de distribuer du matériel promotionnel pendant la journée.

#### COMMANDITAIRE BRONZE - 400 \$ (36 panneaux disponibles)

- Logo affiché sur les panneaux publicitaires sur les terre de départ ;
- Publicité dans l'horaire officiel du tournoi.

#### PARTENAIRE PLATINE :

#### Partenaire BRUNCH - 6 000 \$ (4 partenariats disponibles à 1 500 \$ chacun)

- Logo sur les médias sociaux officiels du tournoi ;
- Mention dans les communications promotionnelles d'avant-tournoi ;
- Logo sur les tables pendant le brunch et sur les écrans tout au long de la journée ;
- Entreprise mentionnée lors du discours d'ouverture ;
- Publicité dans l'horaire officiel du tournoi.

#### Partenaire BOITES À LUNCH- 1 000 \$ (1 partenaire requis)

- Logo sur les médias sociaux officiels du tournoi ;
- Mention dans les communications promotionnelles d'avant-tournoi ;
- Logo sur l'emballage (environ 40 cartes professionnelles ou autocollants)
- Sur les écrans toute la journée ;
- Entreprise mentionnée lors du discours d'ouverture ;
- Publicité dans l'horaire officiel du tournoi.

#### Partenaire COCKTAIL ET TAPAS - 3 000 \$ (2 partenariats disponibles à 1 500 \$ chacun)

- Logo sur les médias sociaux officiels du tournoi ;
- Mention dans les communications promotionnelles d'avant-tournoi ;
- Logo sur les billets et sur les écrans tout au long de la journée ;
- Entreprise mentionnée lors du discours d'ouverture ;
- Publicité dans l'horaire officiel du tournoi.

Au bénéfice de



1800, chemin Nadeau  
Saint-Liguori (Québec)  
J0K 2X0

# PLAN DE VISIBILITÉ - PARTENAIRES 2026

# TDGPI 2026

## 8<sup>e</sup> ÉDITION

LES POLOS  
DE NOS BÉNÉVOLES  
SONT OFFERTS PAR  
**DYNAPOMPE**



## PARTENAIRE PLATINE :

### Partenaire DIVERTISSEMENT - 3 000 \$ (3 partenariats disponibles à 1 000 \$ chacun)

- Logo sur les médias sociaux officiels du tournoi ;
- Mention dans les communications promotionnelles d'avant-tournoi ;
- Logo affiché sur les écrans tout au long du tournoi ;
- Entreprise mentionnée lors du discours d'ouverture ;
- Publicité dans l'horaire officiel du tournoi.

### Partenaire VIN - 3 000 \$ (2 partenariats disponibles à 1 500 \$ chacun)

- Logo sur les médias sociaux officiels du tournoi ;
- Mention dans les communications promotionnelles d'avant-tournoi ;
- Logo sur les tables pendant le souper et sur les écrans tout au long de la journée ;
- Entreprise mentionnée lors du discours d'ouverture ;
- Publicité dans l'horaire officiel du tournoi.

### SOUPER TROIS SERVICES Partenaire - 24 000 \$ (12 partenariats disponibles à 2 000 \$ chacun)

- Logo sur les médias sociaux officiels du tournoi ;
- Mention dans les communications promotionnelles d'avant-tournoi ;
- Logo sur les tables pendant le souper et sur les écrans tout au long de la journée ;
- Entreprise mentionnée lors du discours d'ouverture ;
- Publicité dans l'horaire officiel du tournoi.

### ENVELOPPE DU PRÉSIDENT Partenaire - 2 000 \$ (2 partenariats disponibles à 1 000 \$ chacun)

- Logo sur les médias sociaux officiels du tournoi ;
- Mention dans les communications promotionnelles d'avant-tournoi ;
- Logo sur le certificat-cadeau (bon de voyage) et sur les écrans tout au long de la journée ;
- Présence sur scène pendant le tirage au sort avec l'animateur ;
- Entreprise mentionnée lors du discours d'ouverture ;
- Publicité dans l'horaire officiel du tournoi.

[CLIQUEZ ICI POUR REMPLIR LE FORMULAIRE D'INSCRIPTION](#)

Au bénéfice de



Protection  
incendie  
**IDÉAL**  
inc.



**FLOCOR**



Club de golf  
**MONTCALM**

1800, chemin Nadeau  
Saint-Liguori (Québec)  
J0K 2X0

