

TDGPI 2025

7^E
ÉDITION



PLAN DE VISIBILITÉ DES COMMANDITAIRES

COMMANDITAIRE OR - 800 \$

- Mention dans les communications promotionnelles pré-tournoi ;
- Logo sur les écrans d'affichage lors de la soirée ;
- Publicité dans le programme officiel du tournoi.

COMMANDITAIRE ARGENT - 700 \$

(4 commandites disponibles sur le terrain)

- Stand/exposition sur le site du tournoi ;
- Possibilité de distribution de matériel promotionnel sur le parcours.

COMMANDITAIRE BRONZE - 400 \$ (36 panneaux de disponibles)

- Affichage du logo sur les affiches publicitaires aux tertres de départ sur le parcours de golf ;
- Publicité dans le programme officiel du tournoi.



Au profit de la



Protection
incendie
IDÉAL
inc.



1800, chemin Nadeau
Saint-Liguori (Québec)
J0K 2X0

PLAN DE VISIBILITÉ DES PARTENAIRES 2025

TDGPI 2025

7^E ÉDITION



PARTENAIRE PLATINE

Partenaire BRUNCH - 6 000 \$

(4 partenariats disponibles de 1 500 \$)

- Logo sur le site Web officiel du tournoi ;
- Mention dans les communications promotionnelles pré-tournoi ;
- Logo sur les tables pendant le brunch et sur les écrans toute la journée ;
- Mention de l'entreprise lors du discours de fermeture ;
- Publicité dans le programme officiel du tournoi.

Partenaire BOÎTES À LUNCH DES BÉNÉVOLES - 1 000 \$

- Logo sur le site Web officiel du tournoi ;
- Mention dans les communications promotionnelles pré-tournoi ;
- Logo sur les emballages (cartes d'affaires ou autocollants) et sur les écrans toute la journée ;
- Mention de l'entreprise lors du discours de fermeture ;
- Publicité dans le programme officiel du tournoi.

Partenaire COCKTAIL ET TAPAS - 3 000 \$

(2 partenariats disponibles de 1 500 \$)

- Logo sur le site Web officiel du tournoi ;
- Mention dans les communications promotionnelles pré-tournoi ;
- Logo sur les billets et sur les écrans toute la journée ;
- Mention de l'entreprise lors du discours de fermeture ;
- Publicité dans le programme officiel du tournoi.

Partenaire DIVERTISSEMENT - 3 000 \$

(3 partenariats disponibles de 1 000 \$)

- Logo sur le site Web officiel du tournoi ;
- Mention dans les communications promotionnelles pré-tournoi ;
- Logo sur les écrans d'affichage lors de la soirée ;
- Mention de l'entreprise lors du discours de fermeture ;
- Publicité dans le programme officiel du tournoi.

Au profit de la



Protection
incendie
IDÉAL
inc.

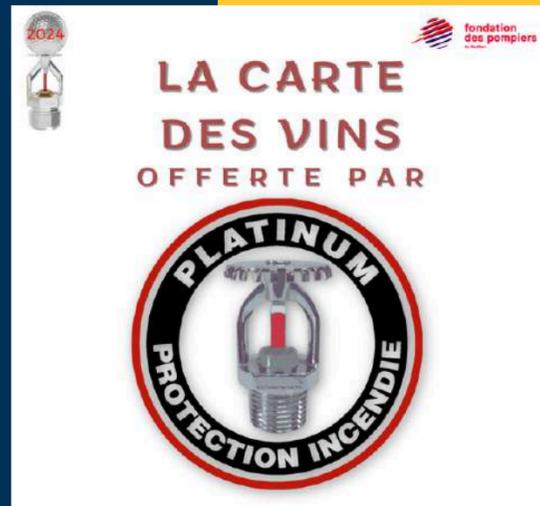


1800, chemin Nadeau
Saint-Liguori (Québec)
J0K 2X0

PLAN DE VISIBILITÉ DES PARTENAIRES 2025

TDGPI 2025

7E ÉDITION



PARTENAIRE PLATINE

Partenaire VIN ROUGE ET BLANC - 3 000 \$

(2 partenariats disponibles de 1 500 \$)

- Logo sur le site Web officiel du tournoi ;
- Mention dans les communications promotionnelles pré-tournoi ;
- Logo sur les tables pendant le souper et sur les écrans toute la journée ;
- Mention de l'entreprise lors du discours de fermeture ;
- Publicité dans le programme officiel du tournoi.

Partenaire SOUPER TROIS SERVICES - 24 000 \$

(12 partenariats disponibles de 2 000 \$)

- Logo sur le site Web officiel du tournoi ;
- Mention dans les communications promotionnelles pré-tournoi ;
- Logo sur les tables pendant le souper et sur les écrans toute la journée ;
- Mention de l'entreprise lors du discours de fermeture ;
- Publicité dans le programme officiel du tournoi.

Partenaire ENVELOPPE DU PRÉSIDENT - 2 000 \$

(2 partenariats disponibles de 1 000 \$)

- Logo sur le site Web officiel du tournoi ;
- Mention dans les communications promotionnelles pré-tournoi ;
- Logo sur le certificat cadeau et sur les écrans toute la journée ;
- Présence sur scène lors du tirage avec l'animateur ;
- Mention de l'entreprise lors du discours de fermeture ;
- Publicité dans le programme officiel du tournoi.



1800, chemin Nadeau
Saint-Liguori (Québec)
J0K 2X0