14e ÉDITION

BAL DU MAIRE DE QUÉBEC

Le vendredi 5 décembre 2025
Au Fairmont Le Château de Frontenac de Québec

FONDATION JEUNES EN TÊTE

LEUR BIEN-ÊTRE PASSE PAR NOTRE SOUTIEN

Éric Bujold
Président du CA FJET
Chef des relations clients
Banque Nationale du Canada

Alex Harvey
Président du Cercle des gouverneurs
Avocat
BCF Avocats d'affaires

Nous sommes très enthousiastes de solliciter votre appui pour le 14e Bal du maire de Québec. Ce rendez-vous philanthropique hautement divertissant se tiendra au Fairmont Le Château de Frontenac à Québec, le vendredi 5 décembre 2025. Joignez-vous à nous et à près de 700 membres de la communauté d'affaires qui, chaque année, ont à cœur la prévention de la détresse psychologique chez les adolescents de la Capitale-Nationale et de l'Est-du-Québec.

Participer au Bal du maire de Québec, c'est faire partie d'un important mouvement de solidarité qui permet d'avoir un impact dans la vie de milliers de jeunes ! Imaginez combien nous pourrions en aider si, ensemble, le temps d'une soirée, nous réussissions à amasser plus de 1 200 000 $.

Par votre engagement, vous inciterez les gens d'affaires à faire preuve de générosité afin d'offrir un présent lumineux et prometteur aux jeunes qui nous entourent.

Thomas, 21 ans, a repris sa santé mentale en main il y a 2 ans : « J'aurais tellement aimé à ce moment de ma vie avoir accès à des outils en ligne et des ateliers offerts dans les écoles secondaires par la Fondation. Je suis privilégié, car j'ai bénéficié de l'appui d'un organisme financé par la Fondation pour m'aider vers mon rétablissement. »

C'est grâce à l'extraordinaire mobilisation de gens comme vous que la Fondation Jeunes en Tête peut, chaque année, poursuivre sa mission par ses actions concrètes auprès des jeunes, leurs parents et les écoles.

MERCI infiniment !

FONDATION JEUNES EN TÊTE

FONDATION JEUNES EN TÊTE

La Fondation Jeunes en Tête a pour mission de **prévenir la détresse psychologique des jeunes de 11 à 18 ans au Québec**.

Nous accomplissons cette mission en offrant aux adolescents, à leurs parents et au personnel scolaire une multitude d'outils en ligne et des ateliers de sensibilisation dans les écoles.

Déstigmatiser, sensibiliser et outiller, voici les gestes concrets que nous posons chaque jour pour aider les prochaines générations à faire face aux défis de la vie.

Saviez-vous que...

un jeune sur **trois** souffrirait de symptômes liés à l'**anxiété généralisée** ou à la **dépression ***

50 % des troubles de santé mentale apparaissent **avant l'âge de 14 ans**

La Fondation sensibilise plus de **50 000 jeunes** dans les écoles chaque année.

* Un jeune sur trois présente des symptômes d'anxiété ou de dépression. Université de Sherbrooke, 09-02 2023

Ça passe par la prévention !

La FJET offre des trousses contenant des vidéos, balados, mini guides, etc., créés avec l'aide d'experts, afin de mieux outiller les ados et les acteurs importants dans leurs vies.

Retrouvez-les en cliquant ici :

École ✦ *Jeunes* ✦ *Familles*

Deux ateliers offerts au secondaire :

La Base pour la santé mentale *: présenté aux élèves de 11 à 13 ans, cet atelier propose une approche positive pour la santé mentale*

Solidaire pour la santé mentale ** *: présenté aux élèves de 14 ans et plus, cet atelier offre de l'aide pour prévenir la dépression chez les adolescents*

** Ce programme est présenté depuis 1998 aux jeunes à travers le Québec.

LE BAL DU MAIRE DE QUÉBEC

Depuis 14 ans, le Bal du maire mobilise la communauté d'affaires et des personnes influentes de Québec autour de la prévention de la détresse psychologique chez les jeunes.

Grâce à nos **généreux donateurs**, le Bal du maire a permis de récolter **plus de 6 500 000 $ net** et de soutenir **plus de 100 000 jeunes**.

Sophistiquée et conviviale, notre formule permet aux partenaires et commanditaires d'être sensibilisés à la cause tout en passant un moment d'exception avec leurs invités.

- Entreprises mobilisées
- Réseautage enviable
- Témoignages inspirants

Éditions précédentes

Thème : Olá Lisboa
Invités : 692 personnes
Coprésidence d'honneur :
Mme. Lisa **GIANNONE**, BFL CANADA
M. Stéphane **GARNEAU**, Micrologic
Montant amassé: 1 000 000 $ net

2024
13e édition

2023
12e édition

Thème : La Voie Céleste
Invités : 666 personnes
Présidence d'honneur :
M. Guy **CORMIER,** Desjardins
Montant amassé: 800 000 $ net

Thème : La Forêt Enchantée
Invités : 588 personnes
Coprésidence d'honneur :
Nancy **AVOINE**, EY
Geneviève **FORTIER**, Promutuel Assurances
Montant amassé: 650 000 $ net

2022
11e édition

UN DOSAGE HARMONIEUX DE PLAISIR ET DE PHILANTHROPIE

Un thème immersif pour chaque événement, un cocktail de bienvenue ainsi qu'un repas gastronomique, une animation sur mesure et de superbes encans : voilà ce qui enrichit l'expérience de cet événement incontournable pour faire la différence dans la vie des jeunes.

DES RETOMBÉES IMPORTANTES POUR LES JEUNES

Au fil des ans, par le bais du Bal du maire de Québec, la Fondation aura investi plus de 6,5 M$, pour soutenir des organismes œuvrant auprès des jeunes dont les actions sont complémentaires à la sienne.

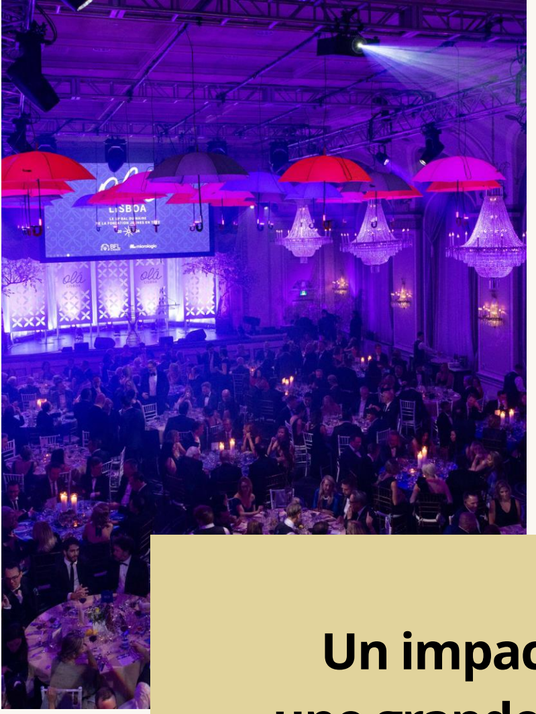
Elle s'est engagée depuis 2011 dans plus de 100 partenariats avec des organismes de Québec et de l'Est-du-Québec.

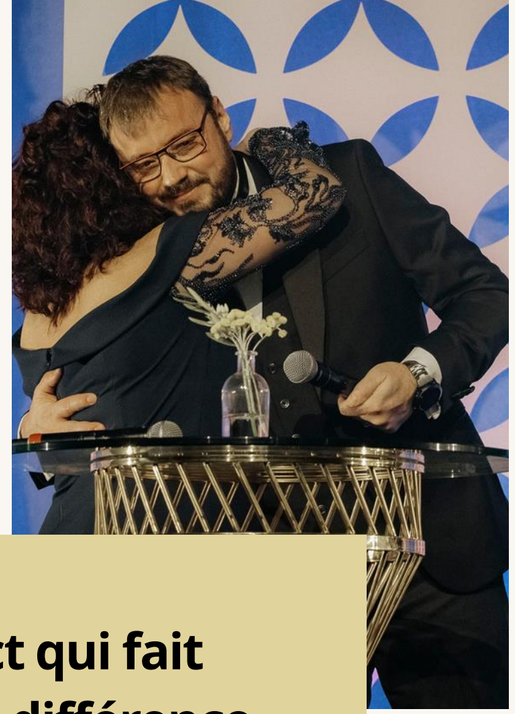
Au cours de l'année 2025-2026, la Fondation investira la somme de 1 000 000 $ afin d'appuyer des organismes d'entraide jeunesse, assurer le déploiement de ses ateliers dans les écoles secondaires de Québec et de l'Est-du-Québec et soutenir son bureau satellite dans la Capitale-Nationale.

POURQUOI S'ASSOCIER À CET ÉVÉNEMENT

En devenant commanditaire de ce rendez-vous philanthropique, **vous contribuerez à assurer le succès** de cet événement, **à appuyer la mission** de la Fondation Jeunes en Tête, **à inciter la communauté d'affaires** à faire preuve du même élan de générosité et à contribuer à la prévention de la détresse psychologique chez les jeunes.

Plus important encore, **vous aiderez concrètement des milliers de jeunes à entrevoir l'avenir avec espoir !**





Un impact qui fait une grande différence dans la vie des JEUNES !

Bal du maire de Québec

UN ÉVÉNEMENT PHILANTHROPIQUE D'EXCEPTION...

...Un rendez-vous caritatif pour la santé mentale de notre jeunesse !

- Thème immersif innovateur
- Communauté mobilisée
- Cocktail de bienvenue prisé
- Repas gastronomique exquis
- Prestations musicales uniques
- Soirée mémorable

OPTIONS DE PARTENARIATS

SOLIDAIRES

18 000 $

Pour faire une différence dans la vie de milliers de jeunes

2 invitations pour le cocktail privé en présence du maire de Québec

1 table de 10 personnes pour le Bal, le vendredi 5 décembre 2025, positionnée prioritairement dans la salle de votre choix

Logo de l'entreprise sur :

- la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation
- une pleine diapositive dans la projection visuelle de la soirée
- nos médias sociaux (LinkedIn)

OPTIONS DE PARTENARIATS

PLATINE

13 500 $

Pour faire une différence dans la vie de milliers de jeunes

Inclut 1 table de 10 personnes pour le Bal, le vendredi 5 décembre 2025

Logo de l'entreprise sur :

- la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation
- une pleine diapositive dans la projection visuelle de la soirée
- nos médias sociaux (LinkedIn)
- mention du partenariat sur la page publicitaire post-événementielle du Journal de Québec

ARGENT

8 100 $

Pour faire une différence dans la vie de milliers de jeunes

6 billets pour une table de 10 personnes avec possibilité de partager entre 2 entreprises, le vendredi 5 décembre 2025

Logo de l'entreprise et mention sur :

- une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée
- nos médias sociaux (LinkedIn)

OPTIONS DE PARTENARIATS

PRÉSIDENTIEL

5 000 $

* sur invitation seulement

Pour faire une différence dans la vie de milliers de jeunes

Invitations pour 2 personnes au cocktail privé et 2 places à la table d'honneur présidentielle, le vendredi 5 décembre 2025

Logo de l'entreprise sur :

- la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation
- une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée
- nos médias sociaux (LinkedIn)
- mention du partenariat sur la page publicitaire post-événementielle du Journal de Québec

BRONZE

5 400 $

Pour faire une différence dans la vie de milliers de jeunes

4 billets pour 1 table de 10 invités avec possibilité de partager entre 2 entreprises, le vendredi 5 décembre 2025

Logo de l'entreprise et mention sur :

- une diapositive partagée lors de la projection visuelle de la soirée
- nos médias sociaux (LinkedIn)

CERCLE DES AMBASSADEURS / GOUVERNEURS

Sur invitation seulement

Le partenariat « Cercle des Ambassadeurs / Gouverneurs » est destiné à ceux qui souhaitent **activement participer à la réussite financière du Bal du maire**.

Chaque année, plus d'une vingtaine de personnes font partie de ce prestigieux cercle au sein duquel les membres s'engagent à mobiliser leurs réseaux d'affaires pour la vente de tables, de billets, la confirmation de dons et commandites ainsi que l'obtention de lots pour l'encan en ligne.

Visibilité et privilèges de votre engagement

- Faire la différence dans la vie de milliers de jeunes
- Inclut 1 tables de 10 personnes pour le Bal, le vendredi 5 décembre 2025
- Nom du gouverneur et nom de l'entreprise sur notre site Internet et présentation de chaque gouverneur avec photo sur les médias sociaux
- Logo de l'entreprise et la photo du gouverneur sur une pleine diapositive de la projection visuelle
- Mention du partenariat dans le rapport d'activités de la Fondation

CERCLE DES GOUVERNEURS

Édition 2025 *

Alex **Harvey**, président du Cercle des gouverneurs, avocat, BCF Avocats d'affaires
Julie **Bédard**, vice-présidente, positionnement stratégique et relations d'affaires pour l'ensemble du Québec, BFL CANADA
Marina **Binotto**, directrice, Affaires publiques et gouvernementales, Énergie Valero
Pascale **Côté**, vice-présidente – Partenariat au leadership, Beneva
Martine **Dessureault**, vice-présidente Entreprises et Gestion privée Québec et Est-du-Québec, Banque Nationale
Jean-François **Dufour**, vice-président développement stratégique, Béton Provincial
Marc-André **Gravel**, associé directeur, GBV Avocats
Natacha **Jean**, directrice des affaires publiques, Micrologic
Britta **Kröger**, consultante mode et art de vivre, La Maison Simons
Suzie **Labbé**, planificateur financier, Sun Life
Marie-Ève **Lamontagne**, banquière privée, RBC Banque privée, Banque Royale du Canada
Donald **Larose**, vice-président, Gestion de propriété, Commerce de détail, Québec, JLL
Jérôme **Marcoux**, vice-président, Développement stratégique bâtiment Québec, Pomerleau
Jean **Quenneville**, directeur, Relations externes-Québec, Rio Tinto
François **Santerre**, vice-président principal pour la province de Québec, Englobe
Catherine **Simard,** banquière privée, RBC Banque privée, Banque Royale du Canada
Philippe **Tardif**, vice-président, Eterna Groupe Financier
Marc **Villeneuve**, vice-président, Développement et rayonnement des affaires, Services aux Entreprises, Mouvement Desjardins

*Représentants de ces entreprises durant cette période

CERCLE DES AMBASSADEURS

Édition 2025 *

Denis **LEFRANÇOIS,** president du Cercle des ambassadeurs, conseiller spécial, Groupe VRSB arpenteurs-géomètres
Jean **GAGNON,** conseiller principal, Gestion privée - Québec et Est du Québec, Banque Nationale
Serge **LEBEL,** ASC, associé, avocat, BCF Avocats d'affaires
Myriam **ROBITAILLE**, Consultante en bien-être
Claude **TESSIER,** ambassadeur, iA Groupe financier dans la communauté, iA
Roxanne **VACHON,** gestionnaire principale, Bal du maire de la Fondation Jeunes en Tête

*Représentants de ces entreprises durant cette période

VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT

Chaque année, le Bal du maire suscite l'intérêt de plusieurs médias de grande envergure.

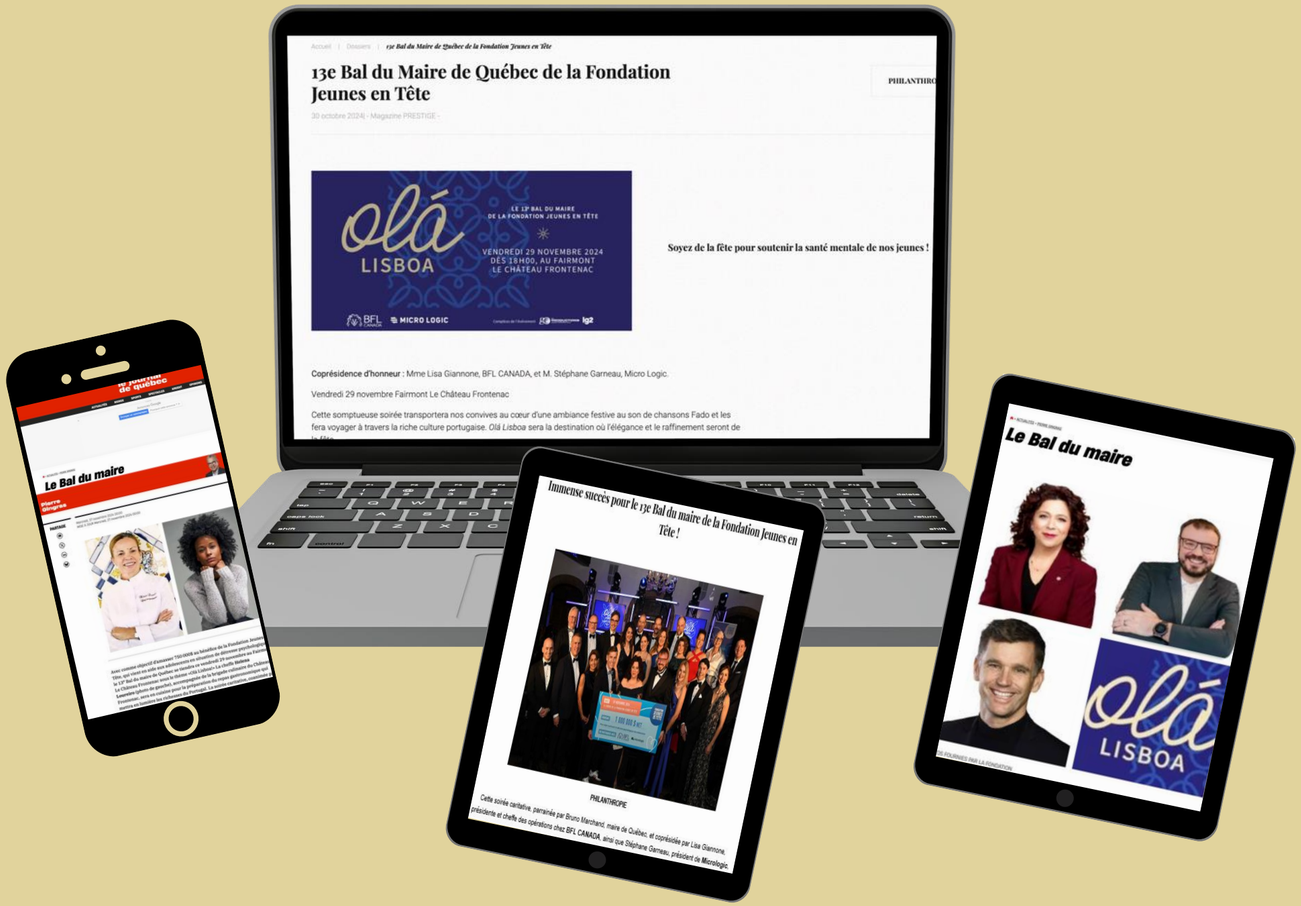
L'événement est également mis de l'avant sur le site de la Fondation et sur ses réseaux sociaux.

L'édition 2024

+ 44 500 impressions sur nos réseaux sociaux *
+ 880 interactions au total

*Impressions : nombre de fois que la publication a été vue, il est possible qu'elle soit apparue plus d'une fois sur le fil d'actualité d'une même personne.

VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT



Le Bal a notamment été vu dans Le Journal de Québec, Prestige Magazine, Québec Hebdo, TVA, et Radio-Canada.

OPTIONS DE COMMANDITES

VINS

VENDUE

Est-ce qu'un bal est vraiment un bal sans une bouteille bien choisie pour l'occasion ? Une occasion en or de faire découvrir un cépage aux amateurs et connaisseurs.

10 000 $

Logo de l'entreprise sur :

- la projection visuelle de la soirée
- nos médias sociaux (LinkedIn)
- les sous-verres et autres possibilités de visibilité à définir
- la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation

APRÈS-BAL

Offrez un moment mémorable aux invités de L'Après-BDM ! Vous aurez l'opportunité en or de vous rattacher à un moment festif, chaleureux et divertissant.

8 500 $

Logo de l'entreprise sur :

- les écrans dans le Verchères avec la mention « L'Après-bal vous est offert par NOM/LOGO » et autres possibilités de visibilité à définir
- la projection visuelle de la soirée
- nos médias sociaux (LinkedIn)
- la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation

REPAS GASTRONOMIQUE

VENDUE

Offrez aux convives une expérience culinaire unique, mêlant saveurs raffinées et élégance, une occasion parfaite pour associer votre nom à cette expérience.

7 500 $

Logo de l'entreprise sur :

- le menu et en présentation culinaire sur un des plats de la soirée
- la projection visuelle de la soirée
- nos médias sociaux (LinkedIn)
- la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation

OPTIONS DE COMMANDITES

COCKTAIL PRIVÉ ET DE BIENVENUE

Quoi de mieux que de lancer les festivités en beauté avec des bulles ? Associez votre marque à ce moment de partage et de célébration.

6 000 $

Logo de l'entreprise sur :

- les étiquettes pour verres à pied et autres possibilités de visibilité à définir
- les écrans dans le Verchères avec la mention « Le cocktail vous est offert par NOM/LOGO »
- la projection visuelle de la soirée
- nos médias sociaux (LinkedIn)
- la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation

ENCAN

Faites rêver en permettant à tous de s'offrir un petit ou grand plaisir. Cette opportunité est hors norme puisqu'elle dépasse la soirée en elle-même. Une visibilité qui débute une semaine à l'avance et qui s'adresse à la population entière.

5 000 $

Logo de l'entreprise sur :

- la bannière en haut de la plateforme d'encan
- la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation
- nos médias sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- la projection visuelle de la soirée
- les affichettes qui accompagnent les lots d'encan

Diffusion du logo de l'entreprise durant la semaine précédent l'événement ainsi que le jour même (infolettres et messages textes en lien avec l'encan)

PHOTO DES TABLES

Offrez l'image des convives en pleine célébration. Largement partagé sur les réseaux sociaux par les invités, profitez d'une visibilité qui fera rayonner votre entreprise.

5 000 $

Logo de l'entreprise sur :

- toutes les photos des tables et autres possibilités de visibilité à définir
- la projection visuelle de la soirée
- nos médias sociaux (LinkedIn)
- la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation

OPTIONS DE COMMANDITES

PRESTATION MUSICALE

Présentez l'animation musicale de L'Après-BDM ! L'ambiance transportera les convives dans un univers particulier à chaque étape de la soirée.

5 000 $

Logo de l'entreprise sur :

- votre logo sur la présentation visuelle et durant la prestation en fin de soirée
- la projection visuelle de la soirée
- les infolettres de remerciements
- nos médias sociaux (LinkedIn)
- la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation

STATION GOURMANDE

Faites rêver les convives avec des saveurs digne des grands restaurants ! Une station à votre image dans un décor enchanteur, que demander de mieux ?

5 000 $

Logo de l'entreprise sur :

- votre logo en présentation culinaire et/ou affichettes
- la projection visuelle de la soirée
- nos médias sociaux (LinkedIn)
- la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation

OPTIONS DE COMMANDITES

STATION PHOTO

Une image vaut mille mots, alors offrez celle qui restera imprimée lors de cette soirée. Une occasion parfaite de faire rayonner votre visibilité sur les plateformes sociales en étant au centre des souvenirs collectifs !

5 000 $

Logo de l'entreprise sur :

- toutes les photos prises à la station (envoi par texto/courriel ET impressions sur place)
- la projection visuelle de la soirée
- nos médias sociaux (LinkedIn)
- la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation

VESTIAIRE

Offrez aux convives un service de vestiaire impeccable, qui les accueille avec soin. Associez votre marque à ce moment clé, où chaque détail compte pour une expérience réussie !

5 000 $

Logo de l'entreprise sur :

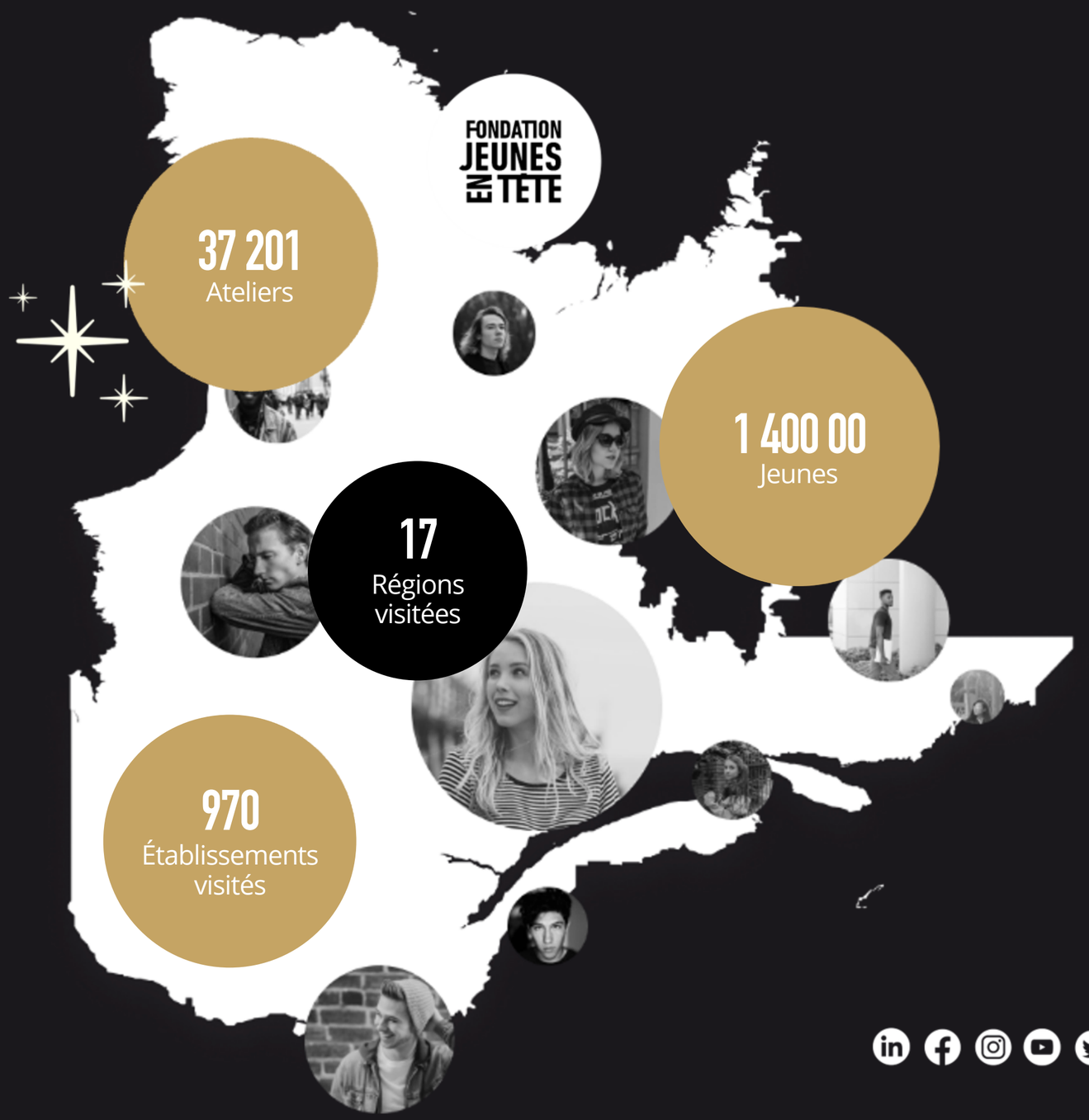
- les affichettes aux vestiaires et possibilité de bonbons ou items à l'effigie du logo
- la projection visuelle de la soirée
- nos médias sociaux (LinkedIn)
- la page de l'événement sur le site Internet de la Fondation

UNE ACTION CONCRÈTE SUR LE TERRAIN

Depuis 1998

Les ados ont besoin de vous !

Ensemble, permettons aux jeunes d'entrevoir l'avenir avec espoir.



Ensemble, faisons la différence ; les ados ont besoin de nous !

FONDATION JEUNES EN TÊTE