



à ma façon!

Guide de l'organisateur

C'est quoi ?

Vous êtes un passionné de défis sportifs, un organisateur d'événement né, un leader mobilisateur ou tout simplement une personne désireuse de vous impliquer auprès de la Fondation québécoise du cancer? Le Grand dévouement est fait pour vous!

Le concept est simple, vous êtes invité à organiser le dévouement de votre choix - que ce soit en famille, en couple, entre collègues, entre amis, à l'école, dans votre communauté ou en solo - en vous fixant un objectif de collecte de fonds, puis à mobiliser vos proches à y participer ou à verser un don. Pour réussir le projet, la Fondation québécoise du cancer met à votre disposition de nombreux outils:

- ▶ Une page de collecte de fonds en ligne que vous pouvez personnaliser.
- ▶ Du matériel promotionnel : affiches, bannières, visuels pour utilisation sur les réseaux sociaux.
- ▶ Des conseils et de l'orientation personnalisés en tout temps et tout au long de la préparation et de la réalisation de votre collecte de fonds.

Où vont les dons ?

Les fonds recueillis dans le cadre du Grand dévouement à ma façon permettront à la Fondation de poursuivre son engagement auprès des femmes et des hommes atteints d'un cancer et leurs proches en leur offrant des services concrets qui répondent à leurs besoins. **Un Québécois sur deux fera face au cancer au cours de sa vie.** Que ce soit du soutien psychologique, des programmes de bien-être physique, des services d'information ou de l'hébergement près des lieux de traitements, la Fondation favorise le bien-être de milliers de personnes annuellement durant des moments difficiles.

Foire aux idées

- Course à pied, marathon, triathlon, Ironman
- Course de bateaux-dragons, kayaks, canots.
- Danse-o-thon
- Défi escaliers (fixer un objectif d'allers-retours consécutifs dans les escaliers entre les étages d'un édifice)
- Défi vélo
- Escalade ou descente en rappel d'un endroit inusité
- Olympiades loufoques/compétition entre les départements d'une entreprise
- Projection de montages vidéo thématiques sur le mur d'un édifice
- Rafting
- Séance géante de yoga
- Tournoi de golf
- Traversée d'un lac à la nage
- Zumbathon
- Souper-spectacle
- Vente de garage
- Journée décontractée au bureau
- Vins et fromages
- Lave-auto
- Triathlon
- Tournois sportifs
- Vente de gâteaux, de biscuits ou d'autres spécialités
- Soirée de poker entre collègues de travail

Étapes à suivre

1 Choisissez une activité

Trouvez une activité qui vous motive et vous intéresse vraiment. Précisez qui y participera. Présentez votre idée à vos participants potentiels pour recueillir leurs idées et mettre au point le concept qui les fera vibrer.

2 Entourez-vous de gens dynamiques prêts à vous aider

Organiser une activité, c'est plus agréable et facile en groupe! Faites appel à d'autres personnes pour vous aider dans la mise en place de votre projet. Au besoin, créez des sous-groupes qui auront des responsabilités précises. N'ayez pas peur de déléguer!

3 Planifiez un budget et déterminez un objectif de collecte de fonds

Faites la liste de tous vos besoins en ressources humaines et matériel afin d'évaluer les revenus, les dépenses et les profits estimés. Pensez aux commandites et aux dons en nature pour réduire vos dépenses. À partir de ces données, déterminez un objectif de collecte de fonds.

4 Fixez la date et le lieu de l'activité et élaborer un échéancier

Une fois la date et le lieu fixés, avec vos sous-groupes de travail, identifiez les étapes de votre projet et dressez la liste des tâches à réaliser. La meilleure façon de ne rien oublier le jour J est de préparer un échéancier détaillé du travail à accomplir. Indiquez la personne responsable de chacune des tâches ainsi que le moment où la tâche doit être effectuée. Faites des suivis au besoin.

5 Réfléchissez à votre méthode de collecte de fonds

Réfléchissez à la manière dont vous amasserez des fonds :

Dons en ligne :

Par l'entremise de votre page de participant ou d'événement, vous pouvez inviter votre famille, amis, collègues et connaissances à vous encourager en faisant un don en ligne.

Dons en personne :

Vous pouvez solliciter votre entourage personnellement. Utilisez le formulaire de dons afin de prendre en note les coordonnées de vos donateurs. Ces informations seront nécessaires pour l'émission des reçus fiscaux. La Fondation québécoise du cancer peut également vous remettre des tirelires que vous pouvez laisser dans les commerces locaux ou dans votre lieu de travail.

Vente d'articles promotionnels :

Lors de votre activité, vous pouvez vendre des articles promotionnels de la Fondation : porte-clés, gourdes, limes à ongles, chocolats, etc.

6 Sollicitez des commanditaires

Trouver des commanditaires vous permettra de réduire vos dépenses et d'amasser plus de fonds pour les personnes atteintes d'un cancer et leurs proches. Pour vous soutenir dans cette étape, nous avons préparé un modèle de lettre de sollicitation. Il est disponible dans la boîte à outils du site Internet du Grand dévouement à ma façon. N'hésitez pas à l'utiliser.

7 Faites connaître votre événement et recrutez des participants

Parlez de votre événement souvent et au plus de gens possible : amis, famille, collègues, équipe sportive, regroupement social, commerces de quartier, etc. Le bouche-à-oreille reste très efficace. Demandez à vos proches de faire pareil.

Utilisez les moyens à votre disposition : courriels, médias sociaux, site Web, etc. Vous pouvez aussi distribuer des affiches ou des dépliants, la Fondation vous les fournit.

Dans vos communications, partagez l'hyperlien vers la page Web de votre événement. C'est à cet endroit que les intéressés pourront s'inscrire comme participant ou faire un don pour vous encourager.

8 Dites merci!

Une fois l'activité de collecte de fonds terminée, remerciez toutes les personnes qui vous ont encouragé : participants, donateurs, bénévoles, organisateurs, commanditaires, etc.



Restons en contact

Contactez l'équipe de la Fondation québécoise du cancer :

1 877 336-4443 | **gdamafacon@fqc.qc.ca**