



*La marche!*

## Réussir la collecte de fonds en 5 étapes



### 1. Personnalisez votre page

Ajoutez une photo et racontez votre histoire. Expliquez ce qui vous lie à la cause du cancer et les raisons pour lesquelles vous participez à La marche du Grand défolement.

**Les gens sont plus portés à donner lorsqu'ils comprennent vos motivations.**



### 2. Dressez la liste de vos contacts

Dressez la liste de toutes vos connaissances. N'oubliez personne : famille, médecin, banquier, comptable, amis, contacts professionnels, voisins, etc.

**Le nombre de dons que vous recevrez sera étroitement lié au nombre de personnes que vous contacterez.**



### 3. Envoyez un courriel

Envoyez-leur un courriel pour solliciter leur appui. N'oubliez pas de raconter votre histoire et d'expliquer vos motivations. Partagez le lien vers votre page personnelle de collecte de fonds.

**N'ayez pas peur de les relancer encore, encore et encore. Il faut souvent quelques relances avant d'obtenir un don.**



### 4. Utilisez les réseaux sociaux

Envoyez un message personnel aux amis. Mettez votre statut à jour aussi souvent que possible et demandez le soutien de vos contacts. Partagez les bonnes nouvelles de votre campagne et surtout, n'oubliez pas d'inclure le lien vers votre page personnelle.

**Servez-vous des visuels disponibles dans la section Collecte de fonds du site Internet de La marche du Grand défolement.**



### 5. Dites merci

Prenez le temps de remercier vos donateurs. Une fois La marche passée, envoyez-leur des photos de la journée.

#### Servez-vous des outils promotionnels.

De nombreux outils de promotion sont disponibles dans la section Collecte de fonds du site Internet de La marche du Grand défolement : bandeau Facebook, signatures pour vos courriels, affiches, modèle de courriels, etc. N'hésitez pas à les utiliser.

## Amasser 500 \$ en 7 jours

| JOUR<br>▼                | CONSEIL ►  | TOTAL<br>▼ |
|--------------------------|--|------------|
| 1                        | ► Faites vous-même le premier don de <b>25 \$</b> .  | 25 \$      |
| 2                        | ► Demandez à vos parents d'égaliser votre don de <b>25 \$</b> .  | 50 \$      |
| 3                        | ► Demandez à quatre de vos amis proches de vous verser <b>25 \$</b> chacun.  | 100 \$     |
| 4                        | ► Invitez cinq de vos voisins à vous soutenir avec une contribution de <b>20 \$</b> chacun.  | 100 \$     |
| 5                        | ► Demandez à cinq collègues un montant de <b>10 \$</b> chacun.   | 50 \$      |
| 6                        | ► Demandez deux dons de <b>50 \$</b> de la part des commerces dont vous êtes un client régulier.                                   | 100 \$     |
| 7                        | ► Soyez social! De nombreuses personnes répondront à votre appel sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram. | 75 \$      |
| <b>OBJECTIF ► 500 \$</b> |  |            |

## Doublez l'impact de votre contribution!

Saviez-vous que de nombreuses entreprises acceptent de doubler et même tripler les collectes de fonds de leurs employés dans le cadre d'un programme de dons jumelés ? Pour profiter de ce programme, adressez-vous à votre supérieur immédiat ou contactez la personne responsable des ressources humaines.



### Restons en contact

#### Besoin d'aide ou de conseils?

Contactez l'équipe de la Fondation québécoise du cancer :

**1 877 336-4443** | [lamarchegd@fqc.qc.ca](mailto:lamarchegd@fqc.qc.ca)