

COMMANDITES EXCLUSIVES	Présentateur de la campagne	Partenaire Encan	Partenaire Défi	Partenaire Événement de clôture	Partenaire Intermède artistique	Partenaire Pause café	Partenaire Soutien
	25 000 \$	15 000 \$	15 000 \$	12 000 \$	10 000 \$	8 000 \$	5 000 \$
Mention du partenaire dans le communiqué de presse de la campagne <i>Ensemble...guérir l'itinérance</i> (Présenté par...)	X						
Logo associé à celui de la campagne sur tous les éléments visuels (Présenté par...)	X						
Possibilité de faire une courte allocution lors de l'événement de clôture	X						
Présence (virtuelle) avec le comité d'honneur, lors de la remise du chèque	X						
Diffusion d'une vidéo du commanditaire sur les réseaux sociaux de LrdF (produite par le commanditaire)	X						
Publication exclusive sur les réseaux sociaux de LrdF pour annoncer le commanditaire <i>Présentateur de la campagne</i>	X						
Mention dans la section Nouvelles du site web de La rue des Femmes.	X						
Mention du partenaire dans la campagne Google Ads <i>Ensemble... guérir l'itinérance</i>	X						
Logo sur la plateforme de l'encan virtuel, dont le lien sera envoyé à toute la communauté de La rue des Femmes, et partagé sur les réseaux sociaux de LrdF.		X					
Mention du partenaire à l'événement de clôture, lors de l'annonce des résultats de l'encan virtuel		X					
Mention du <i>Partenaire Encan</i> sur les réseaux sociaux de LrdF (Facebook, LinkedIn, Instagram)		X					
Logo sur les courriels relatifs à l'encan virtuel		X					
Mention du partenaire dans la campagne Google Ads relative au volet Encan		X					
Logo sur la plateforme de sociofinancement <i>Les Étincelles</i> , dont le lien sera envoyé à toute la communauté de La rue des Femmes, et partagé sur les réseaux sociaux de LrdF.			X				
Présentation du palmarès des équipes participantes <i>Les Étincelles</i> lors de l'événement de clôture			X				
Mention du <i>Partenaire Les Étincelles</i> sur les réseaux sociaux de LrdF (Facebook, LinkedIn, Instagram)			X				
Logo sur les courriels faisant la promotion du volet <i>Les Étincelles</i> de la campagne			X				
Mention du partenaire dans la campagne Google Ads relative au volet <i>Les Étincelles</i>			X				
Logo à l'ouverture de l'événement virtuel de clôture				X			
Mention de l'entreprise par l'animatrice lors de l'ouverture de l'événement virtuel de clôture				X			
Logo sur les courriels d'invitations à l'événement virtuel de clôture				X			
Diffusion d'une courte vidéo lors de l'événement virtuel de clôture				X			
Mention du <i>Partenaire Événement de clôture</i> sur les réseaux sociaux de LrdF (LinkedIn, Facebook, Instagram)				X			
Mention de l'entreprise par l'animatrice lors de l'intermède artistique de l'événement de clôture					X		
Logo de l'entreprise lors de la présentation de l'intermède artistique de l'événement de clôture					X		
Mention de l'entreprise par l'animatrice lors de la pause café de l'événement de clôture						X	
Logo de l'entreprise lors de la présentation de la pause café de l'événement de clôture						X	
Logo en arrière plan de l'événement de clôture	X	X	X	X	X	Mention	Mention
Mention de l'entreprise par l'animatrice lors de l'événement de clôture	X	X	X	X	X	X	X
Site Internet La rue des femmes section Campagne <i>Ensemble... guérir l'itinérance</i> (avec hyperlien)	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo	Mention
Courriel dédié Campagne <i>Ensemble... guérir l'itinérance</i>	Exclusive	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo	Mention
Identification sur les lettres de remerciement	Présenté par	Logo	Logo	Logo	Logo	Mention	Mention
Mention dans le rapport annuel de la Fondation LrdF 2021-2022	X	X	X	X	X	X	X