



FONDATION  
**LA RUE DES  
FEMMES**



## Personnalisez votre page

Ajoutez une photo et racontez votre histoire. Expliquez ce qui vous lie à la cause et les raisons pour lesquelles vous avez décidé de participer à une activité ou d'en organiser une. Les gens sont plus portés à donner lorsqu'ils comprennent vos motivations.



## Dressez la liste de vos contacts

Dressez la liste de toutes vos connaissances. N'oubliez personne : famille, médecin, banquier, comptable, amis, contacts professionnels, voisins, etc. Le nombre de dons que vous recevrez sera étroitement lié au nombre de personnes que vous contacterez.



## Envoyez un courriel

Envoyez-leur un courriel pour solliciter leur appui. Partagez le lien vers votre page personnelle de collecte de fonds. N'ayez pas peur de les relancer encore, encore et encore. Il faut souvent quelques relances avant d'obtenir un don.



## Utilisez les réseaux sociaux

Mettez votre statut à jour aussi souvent que possible et demandez le soutien de vos contacts. Partagez les bonnes nouvelles de votre campagne et surtout, n'oubliez pas d'inclure le lien vers votre page personnelle. Servez-vous des visuels disponibles.



## Dites merci

Prenez le temps de remercier vos donateurs. Envoyez-leur des photos de votre activité.