



Fondation pour la Santé  
du Nord de Lanaudière



# DOCUMENT DE PRÉSENTATION 2024

DÉFI SKI NICOLETTI PNEUS & MÉCANIQUE  
PRÉSENTÉ PAR BANQUE NATIONALE



**Du plaisir pour tous  
et pour la cause!**

**16 mars 2024**

[www.defiskinicoletti.com](http://www.defiskinicoletti.com)

 [defiskinicoletti](https://www.facebook.com/defiskinicoletti)



# 2024 | Une 15<sup>e</sup> édition pour le Défi Ski

La 15<sup>e</sup> édition du Défi Ski Nicoletti pneus & mécanique présenté par Banque Nationale aura lieu le 16 mars prochain à la Station touristique Val Saint-Côme. Cet événement majeur de la Fondation pour la Santé du Nord de Lanaudière est maintenant un incontournable de la saison hivernale !

## On ne change pas une formule gagnante !

Plusieurs équipes de skieurs et planchistes s'affronteront tout au long de la journée. Les participants à ce grand défi sportif, qui se veut amical et familial, dévaleront les pentes de la Station touristique Val Saint-Côme, montrant ainsi leur désir de faire une différence dans leur communauté.

De plus, il est possible de cumuler des kilomètres en raquette ou en randonnée alpine directement à la Station touristique Val Saint-Côme, tout en recueillant des fonds pour la cause ! L'objectif ultime est de bouger !

## 16 mars 2024

Horaire complet disponible au [defiskinicoletti.com](http://defiskinicoletti.com)

## Où : À la Station touristique Val Saint-Côme

Plusieurs disciplines vous seront proposées lors de cette journée bien spéciale !

## Pour les équipes, 600 \$ en prévente

jusqu'au 15 janvier 2024 et 700 \$ à prix régulier dès le 16 janvier 2024, ainsi qu'une collecte de dons de 500 \$ minimum par équipe est demandée. Maximum de 8 personnes par équipe.

## Comment :

En équipe, recueillez des fonds et cumulez des kilomètres en raquette ou en randonnée alpine ainsi que des descentes en ski ou planche directement à la Station touristique Val Saint-Côme !

Peu importe la discipline choisie, nous vous invitons à venir visiter le Village des partenaires à un moment dans la journée. Il y en a pour tous les goûts et n'oubliez pas que tous les profits recueillis au village, par l'achat de collations, breuvages ou encore par la participation à des jeux, contribueront à l'amélioration des soins de santé et des services sociaux au nord de Lanaudière. Plus de détails sur le village en page 4.

Les équipes s'affronteront, toujours dans un esprit de saine compétition, en temps réel, mais dans des environnements différents.

## Forte présence en ligne !

 **defiskinicoletti**

Suivez les équipes sur les différentes plateformes du défi et via les réseaux sociaux en utilisant le mot-clé #definicolettiBNC2024

Pour nous suivre de la maison, les discours d'ouverture et de clôture seront diffusés sur la page Facebook du Défi.



## 5 façons simples de contribuer

1. S'inscrire afin de participer à l'événement
2. Faire un don à une équipe ou à l'événement
3. Réserver un kiosque dans le Village des partenaires
4. Participer à l'encan interactif
5. Commanditer l'événement

## Encan interactif : de retour pour une troisième année !

Découvrez l'étendue des lots mis à l'encan interactif et misez sur vos coups de cœur. Il y en aura pour tous les goûts et tous les budgets ! Dès le 1<sup>er</sup> mars !

Plus d'informations sur l'encan disponibles sur le site ou la page Facebook du Défi Ski !

# Contribuer en s'inscrivant, en faisant un don à l'événement ou à une équipe

## Vous participez au Défi Ski

- Faites partie du top 5 des équipes qui ont cumulé le plus de dons et courez la chance de remporter un prix!
- Un montant minimum de 500 \$ de dons par équipe est demandé, mais serez-vous dans le palmarès de nos meilleurs collecteurs de fonds?

## Vous ne participez pas au Défi Ski

- Soutenez une équipe par un don!
- Vous connaissez une équipe qui participera au Défi Ski et qui amassera des dons? Rien de plus facile! Suivez simplement ces deux étapes:
  1. Avertissez l'équipe en question afin qu'ils cumulent les dons amassés et demandez le nom exact de l'équipe;
  2. Rendez-vous sur le site Internet de l'événement au [defiskinicoletti.com](http://defiskinicoletti.com) et effectuez votre don en inscrivant le nom de l'équipe que vous désirez soutenir.

## Pour plus d'informations ou pour faire un don à l'événement :

### Stéphanie Venne

450-759-8222, poste 4253

[stephanie.venne.fond.cissslant@ssss.gouv.qc.ca](mailto:stephanie.venne.fond.cissslant@ssss.gouv.qc.ca)

**DÉFI SKI**  
Nicoletti  
BANQUE NATIONALE

**COLLECTE DE FONDS**

OBJECTIF EN VUE

Fondation pour la Santé du Nord de Lanaudière  
[www.defiskinicoletti.com](http://www.defiskinicoletti.com)

#definicolettiBNC2024  
defiskinicoletti  
FSNL

En collaboration avec le FONDS PIER-LUC MORIN

## Votre entreprise désire amasser des dons dans le cadre du Défi Ski ? Pourquoi ne pas faire comme Nicoletti pneus & mécanique qui sollicite la communauté au sein de son entreprise ?

Contactez la fondation pour recevoir votre affiche thermomètre!  
Vous pourrez même mettre au défi les autres entreprises de la région!

## Qu'est-ce que le Fonds Pier-Luc Morin ?

Soigneusement géré par la fondation, ce fonds reçoit une partie des sommes amassées par cet événement, et ce, depuis l'édition 2011, soit à l'édition qui avait lieu après le décès du jeune homme le 11 août 2010. En mémoire de Pier-Luc, la famille endeuillée avait alors recueilli 6 000 \$ en dons *In memoriam* pour la Fondation pour la Santé du Nord de Lanaudière. C'est en constatant cet élan de générosité de la part de leurs proches que les parents de Pier-Luc ont désiré créer un lien avec la fondation, pour ainsi poser une action concrète à la mémoire de leur garçon. Ce fonds a donc été créé, avec cette particularité que les sommes amassées soient distribuées dans leur MRC, soit celle de la Matawinie.

L'alliance entre ce fonds, la MRC de Matawinie et cet événement allait de soi pour la famille Morin, puisque Pier-Luc était originaire de cette région, moniteur de ski à la Station touristique Val Saint-Côme et impliqué depuis deux ans comme participant à cette activité organisée par la fondation.





# Contribuer en réservant un kiosque dans le Village des partenaires !

## Pour le plaisir et pour la cause !

Venez faire connaître votre entreprise, tout en gâtant les participants et les visiteurs !

Faites une collecte de fonds à même votre kiosque avec la tirelire de la fondation qui vous sera donnée. Tous les moyens sont bons pour amasser des dons effectués par les participants et visiteurs qui iront à votre kiosque ! Offrez une collation, un breuvage ou une grignotine, ou encore faites un concours ou un tirage, usez d'originalité et démarquez-vous !

Au-delà de vos produits et vos services, profitez de l'occasion pour que les gens vous connaissent et vous apprécient pour ce que vous êtes ! Taillez-vous une place dans l'esprit des gens !

Une contribution de 2 000 \$ est demandée pour réserver votre emplacement d'une grandeur de 10 pieds X 10 pieds, avec ou sans électricité ! N'hésitez pas à décorer votre kiosque aux couleurs de votre entreprise !



# PLAN DE VISIBILITÉ

## ÉDITION 2024



Fondation pour la Santé  
du Nord de Lanaudière

Visibilité   Catégorie	Partenaire Olympique 15 000 \$	Partenaire Champion 10 000 \$	Partenaire Pro 5 000 \$	Partenaire Élite KIOSQUE 3 000 \$	Partenaire Élite 2 000 \$	Partenaire Espoir KIOSQUE* 2 000 \$	Partenaire Espoir 1 000 \$	Partenaire Esprit d'équipe 500 \$
Nombre de kiosques disponibles par catégorie				5		20		
Équipe gratuite	3	3	2	1	1	-	-	-
Nom de l'entreprise associé au nom de l'événement	*							
Allocution lors de la cérémonie d'ouverture et de clôture	*							
Présence d'un représentant sur la photo officielle de clôture	*							
Logo de l'entreprise sur un item promotionnel remis aux participants	*							
Logo sur l'image de couverture de la page Facebook du Défi Ski (le week-end de l'événement)	*	*						
Grande visibilité associée au Village des partenaires : banderole à l'image de votre entreprise dans le haut de l'arche métallique située à l'entrée du village et mention dans toute communication liée au village		*						
Diffusion d'une vidéo du partenaire et sur les médias sociaux avant l'événement	*	*						
Possibilité d'inclure un item promotionnel dans le sac remis aux équipes	*	*	*					
Logo sur le sac remis aux équipes	*	*	*					
Affichage du logo sur une grande affiche à l'extérieur	*	*	*	*	*		*	*
Diffusion du logo sur les écrans à l'intérieur du chalet de ski	*	*	*	*	*		*	*
Affichage du logo sur les côtés de l'arche métallique situé à l'entrée du village (Individuelle ou de groupe selon la catégorie)	*	*	*	*	*		*	*
Publication Facebook avant l'événement (Individuelle ou de groupe selon la catégorie)	Ind.	Ind.	Gr.		Gr.		Gr.	
Présence sur le site Web de l'événement (Logo ou mention selon la catégorie)	Logo	Logo	Logo		Mention		Mention	Mention
Logo sur le document de remerciement dans le sac des équipes	*	*	*	*	*	*	*	*
Logo/mention dans la publicité de remerciement	*	*	*	*	*	*	*	*
Mention plusieurs fois par l'animateur le jour même	*			*		*		
Emplacement pour un kiosque de format 10 X 10 (consultez le document sur les kiosques pour plus de détails)	*			*		*		
Visibilité à la lignée d'encouragements de départ : affiche à l'image de votre entreprise et sur laquelle un mot d'encouragement s'y trouve (plusieurs affichettes forment les deux lignes au départ)							*	
<b>OU</b>								
Grande visibilité associée aux descentes : le partenaire s'engage à donner 2 \$ par descente à la fondation lors du Défi Ski (jusqu'à concurrence de 5 000 \$).			*					
Grande visibilité associée à la ligne de départ : visuel à l'image de votre entreprise et mention dans toute communication liée au départ.			*					
Grande visibilité associée à la scène : banderole à l'image de votre entreprise au-devant de la scène et mention dans toute communication liée à la scène.			*					
Grande visibilité associée à la plateforme de l'encan.			*					
<b>OU</b>								
Visibilité associée à la Zone Accueil : banderole à l'image de votre entreprise à la table d'inscription dans la station et mention dans les documents des participants					*			
Visibilité associée à une zone spécifique sur le site (en choisit une) : 2 affichettes sur piquets à l'image de votre entreprise positionnées devant la Zone Familiale, la Zone Détente ou encore la Zone 7e ciel (en haut) – Premier arrivé, premier servi!					*			
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>6</b>

\* Pour tout fournisseur de biens ou de services, une évaluation de la valeur du bien ou du service offert devra être transmise à la fondation qui évaluera la catégorie de partenariat correspondant à la valeur indiquée. Par souci d'équité, la taille du logo sera en tout temps proportionnelle à la hauteur du partenariat.

## PLAN DE VISIBILITÉ DONATEUR DE L'ENCAN

Visibilité/Valeur du lot	7 000 \$ et +	Entre 2 000 \$ et 6 999 \$	Moins de 2 000 \$
Nom de l'entreprise associé au lot donné sur le site de l'encan	*	*	*
Logo sur le certificat remis à l'acquéreur	*	*	*
Équipe gratuite	2	1	0

\* Émission d'un reçu pour fin d'impôt : Prenez note qu'une visibilité restreinte est accordée à l'entreprise ou à la personne donatrice d'un bien à l'encan, puisqu'un reçu pour fin d'impôt lui sera remis après l'événement, si l'item donné n'est pas un service. Le reçu équivaudra à la valeur du bien, sous présentation d'un document certifiant la valeur marchande de celui-ci.

\* Le donateur offrant un service comme item à l'encan obtiendra la visibilité associée à la catégorie de don dans le plan de visibilité spécifique à l'encan, en plus de la visibilité correspondant à la moitié de la valeur du service offert dans le plan de visibilité de l'événement. Par contre, le nombre d'équipes offertes dans les deux plans ne s'additionne pas. Aucun reçu pour fin d'impôt ne sera remis aux donateurs de service.

# MERCI AU COMITÉ ORGANISATEUR !

- Vincent Nicoletti et Marie-Paula Raymond – Nicoletti pneus & mécanique
- Jean-Philippe Bélair – Groupe conseil Bélair Laporte Therrien de la Financière Banque Nationale
- Guillaume Hinse – BCT | Boucher | Champagne | Thiffault Inc.
- Jean-Simon Boucher – Patrick Morin
- Charles Stone – Stone • Robitaille | Gestion privée | Cabinet de services financiers
- Dr Pierre-Philippe Grenier Gauthier - Chirurgien orthopédique au CHDL



**Nicoletti**  
pneus & mécanique



FINANCIÈRE  
**BANQUE NATIONALE**  
GESTION DE PATRIMOINE



Boucher | Champagne | Thiffault inc.



**Patrick  
Morin**



STONE • ROBITAILLE  
GESTION PRIVÉE  
CABINET DE SERVICES FINANCIERS

## Suivez les équipes sur les médias sociaux !

### #definicolettiBNC2024



1000, boulevard Sainte-Anne, Saint-Charles-Borromée, QC J6E 6J2 | 450 759-8222, poste 2721 [info@votrefondation.org](mailto:info@votrefondation.org) | [defiskinicoletti.com](http://defiskinicoletti.com)  
N° d'enr. : 101835163 RR0001